



**IC**

**& PARTNERS**

*Supporting Business Worldwide*

---

**India come nuova  
opportunità  
nell'Export**

---

08 AGOSTO 2019

# Perchè l'Italia dovrebbe investire maggiormente in India?

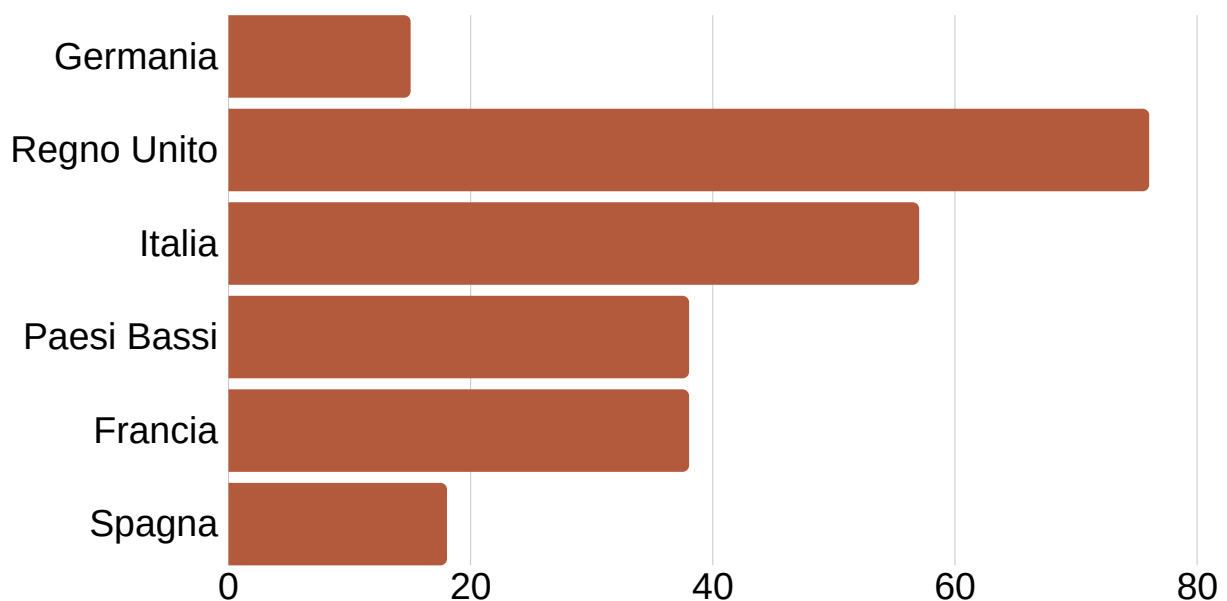
Nel quadro della business culture Indiana, esiste una somiglianza culturale notevole tra l'India e l'Italia che potrebbe fungere da leva in un'accordo per trarre reciproco vantaggio.

L'India finora ha investito la maggior parte del capitale in paesi molto più business friendly come l'Olanda, il Regno Unito o la Germania; l'Italia invece era tra gli ultimi dei principali paesi europei a ricevere investimenti. Tuttavia i canoni distintivi del made in Italy sono considerevolmente noti nel mondo e di fatto anche in India.

## Relazioni commerciali tra i principali Paesi europei e l'India

(2018, valori in miliardi di euro)

Fonte: UN Comtrade



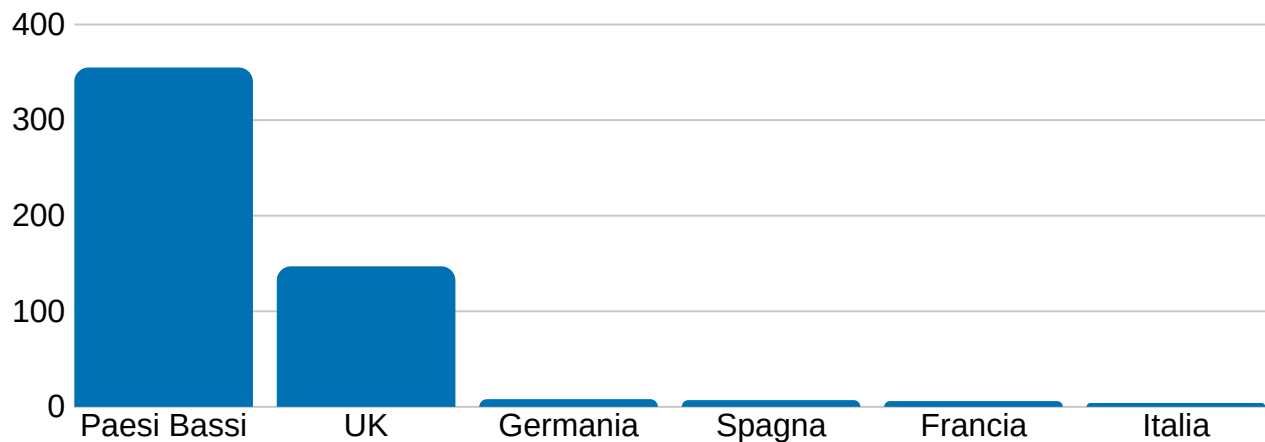
Questo vuol dire che un prodotto – solitamente nelle industrie del Fashion, Design, Automotive e Food – made in Italy ha un determinato valore aggiunto. Anche in altri settori come quello Tecnologico, i prodotti italiani sono valorizzati come quelli di altre nazioni come la Germania e il Giappone. Rimane però la stereotipata preoccupazione dell'inefficienza burocratica, la corruzione e in estremi casi la malafede degli interlocutori italiani.

# La qualità italiana come punto di forza

## Investimenti diretti esteri indiani nei principali Paesi europei

(1980-2014, valori in miliardi di euro)

Fonte: UNCTAD

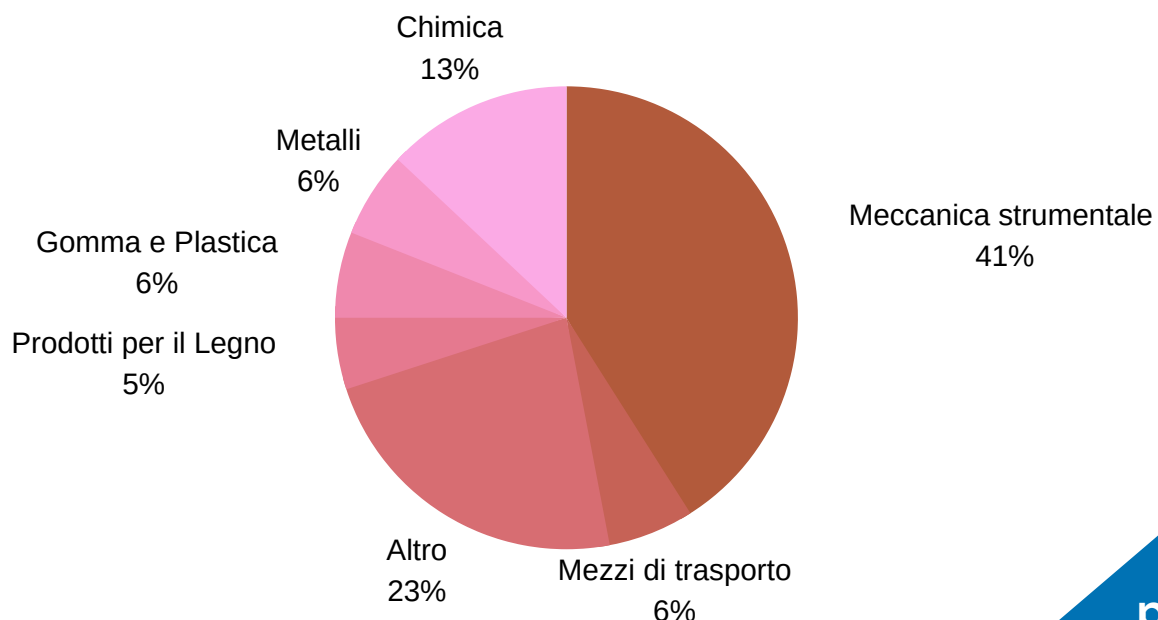


Per far in modo che l'India colga il valore del Made in Italy, sarà necessario migliorare la comunicazione attraverso una strategia coerente e mirata.

Sarà quindi compito del sistema Italia emanare delle riforme volte al miglioramento delle condizioni di import-export del nostro Paese, mirando all'ideazione di un piano strategico con l'India. Lo scopo sarà quello di evidenziare le qualità italiane, come ad esempio la nostra capacità di unire l'innovazione e l'esperienza nel settore industriale con il gusto e l'estetica.

## Export italiano per settori nel 2017

(quote percentuali)



Fonte: SACE





**& PARTNERS**

*Supporting Business Worldwide*

## IC&Partners S.p.A.

📍 Via Roma, 43 int.8  
33100 - Udine

☎️ +39 0432 501591

🖨️ +39 0432 228252

## Sede di Milano

📍 Via Galileo Galilei, 5  
20124 - Milano

☎️ + 39 02 21118302

[www.icpartners.it](http://www.icpartners.it)

[info@icpartners.it](mailto:info@icpartners.it)

