

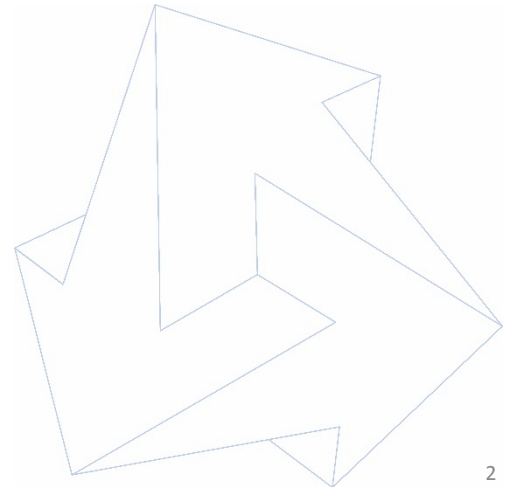
Case History

Progetti di internazionalizzazione



Contenuti

- Case History 4 - Apertura rete punti vendita



- Ambito: Mercati (Federazione Russa)
- Profilo azienda: Leader in Italia nel settore fashion (gioielli, accessori moda)
- Obiettivo: Apertura rete di punti vendita (all'interno di centri commerciali o department store) in un Paese dell'Est Europa

- *Analisi di benchmark dei mercati di interesse dell'azienda (Repubblica Ceca, Polonia e Federazione Russa)*
- *Selezione della Federazione Russa, ricerca di mercato e business plan di sviluppo per l'ingresso sul Paese*
- *Temporary management con supporto strategico-operativo nelle varie fasi del progetto:*
 - ✓ *Definizione aree target per apertura punti vendita (1 nel primo anno, 4 nel secondo e 11 nel terzo)*
 - ✓ *Assistenza nella scrematura e selezione delle risorse umane*
 - ✓ *Assistenza nella costituzione della società locale*
 - ✓ *Supporto nella risoluzione di problematiche pratiche legate a: legislazione, burocrazia, barriere culturali, ecc.*

- *Ingresso in diretta dell'azienda sul mercato russo*
- *Riscontro positivo da parte dei consumatori locali, anche grazie a campagna di marketing focalizzata*
- *Apertura sequenziale di 16 punti vendita in 3 anni sul Paese*



**IC&Partners - Advisor dell'Anno
Internazionalizzazione d'Impresa**

IC&Partners S.p.A.

Via Roma, 43 int.8
33100 Udine

Tel. 0039 0432 501591
Fax 0039 0432 228252

Via Galileo Galilei, 5
20124 Milano

Tel. 0039 02 21118302

www.icpartners.it

info@icpartners.it

